

To nas cieszy!

Jeden Schneider Electric



Jedna firma. Jedna marka.

Jeden Schneider Electric



Nowe opakowanie



Nowe
oznakowanie
produktu



Do niedawna Schneider Electric był reprezentowany przez produkty i usługi sprzedawane pod prawie **120 różnymi markami na całym świecie**. Teraz większość tych produktów zjednoczy się pod **jedną wspólną marką**: Schneider Electric.

Bardzo szybko odczujecie Państwo korzyści wynikające ze zjednoczenia marek. Dzięki niemu **nasze produkty i usługi staną się bardziej widoczne** na konkurencyjnym rynku. Jedna silna marka pomoże nam w promocji całości oferty skompletowanej przez Schneider Electric.



Silna wyróżniająca się marka to korzyści dla wszystkich

- > Odtąd jedna marka będzie zaspokajać wszystkie potrzeby w obszarze: rozdziału energii i sterowania nią, automatyki przemysłowej i automatyki budynków, a także zasilania awaryjnego, systemów instalacyjnych oraz efektywności energetycznej.
- > Jedna marka to świadomość, że wszystkie jej produkty z różnych obszarów będą ze sobą idealnie współpracować.
- > Uporządkowana, bardziej zrozumiała i komplementarna oferta produktów ułatwi wybór rozwiązań, których Państwo poszukujecie.
- > Wybierając produkty Schneider Electric, wybieracie Państwo dużego międzynarodowego producenta, który wspiera swoją ofertę i Państwa jako klientów w długim okresie.
- > Poprzez koncentrację na badaniach i rozwoju jednej marki jako firma umacniamy spójność naszej oferty, a jednocześnie dostarczamy wiele innowacyjnych rozwiązań.



Co tak naprawdę się zmienia?

Zjednoczenie marek pod jedną, wspólną marką Schneider Electric nie ma absolutnie **żadnego wpływu na same produkty**. Wszystkie ich funkcje i parametry techniczne, a także numery referencyjne pozostają niezmienione. Produkty niczym nie różnią się od tych sprzedawanych dotychczas, a mogą to Państwo sprawdzić dzięki etykiecie na opakowaniu.



Zmienia się natomiast opakowanie i oznakowanie produktów. Przebiega to w dwóch etapach.

Etap 1:

Proces zmiany opakowania od połowy 2008 roku.

Etap 2:

Proces zmiany oznakowania produktu od kwietnia 2009 roku.





Pytania, które możecie sobie Państwo zadawać...

Czy w ciągu najbliższych miesięcy może zdarzyć się tak, że marka na opakowaniu nie będzie zgadzać się z marką na samym produkcie?

Tak, jednak w przypadku wątpliwości dotyczących zawartości opakowania możecie Państwo po prostu sprawdzić etykietę.

Czy wszystkie produkty jednej marki zmienią się w tym samym czasie?

Niestety nie. Ze względów przemysłowych nie jest możliwa zmiana opakowania i oznakowania wszystkich produktów w jednym czasie. Jednak w przypadku naszych dwóch historycznie największych marek Merlin Gerlin oraz Telemecanique cały proces zostanie zakończony do początku 2010 roku. Zarówno produkty, jak i ich opakowania będą miały jeden znak graficzny – Schneider Electric.

Czy powinienem brać pod uwagę te zmiany w odniesieniu do przyszłych zamówień?

Nie. Zmiana marki nie będzie miała żadnego wpływu ani na produkty, ani na ich numery referencyjne. Możecie Państwo zatem nadal zamawiać produkty bez konieczności zmiany dotychczasowych praktyk.

Czy mój dystrybutor będzie dysponował wiedzą na temat kolejnych etapów jednoczenia marek?

Naturalnie. Państwa dystrybutor w każdej chwili będzie mógł udzielić Państwu dodatkowych, wyczerpujących informacji na ten temat.

**Nasza misja: Pomagamy innym
w pełni korzystać z energii.**

WIĘCEJ INFORMACJI

W przypadku jakichkolwiek dodatkowych pytań zachęcamy do kontaktowania się z Państwa dystrybutorem. Zapraszamy także na naszą stronę internetową www.schneider-electric.pl oraz do naszej Infolinii: 0 801 171 500, 022 511 84 64.

Schneider Electric Polska Sp. z o.o.
ul. Iłżecka 24
02-135 Warszawa