



## Jedna marka Schneider Electric!

Do niedawna Schneider Electric był reprezentowany przez produkty i usługi sprzedawane pod prawie 120 różnymi markami na całym świecie. **Teraz większość tych produktów zjednoczy się pod jedną wspólną marką: Schneider Electric.** Ta strategiczna decyzja dotyczy wszystkich krajów, w których nasza firma jest obecna. Naszym głównym celem jest zwiększenie rozpoznawalności marki Schneider Electric oraz umocnienie pozycji firmy jako jednego z głównych graczy na bardzo konkurencyjnym rynku.

## Bardziej dynamiczny i nowoczesny wizerunek

Proces jednoczenia marek rozpoczęliśmy od dwóch historycznie największych marek: Merlin Gerin i Telemecanique. W praktyce oznacza to, że nowa marka Schneider Electric będzie widoczna na opakowaniach, etykietach i na przedniej stronie produktów. Nowej marce towarzyszy nowoczesny system identyfikacji wizualnej: zmienione logo, bogata kolorystyka, odmienny styl reklam, itp. Nowy wizerunek jest bardziej dynamiczny i odzwierciedla to, czym Schneider Electric jest dziś i czym stanie się jutro.

## Silna marka – korzyść dla wszystkich

W nadchodzących miesiącach będą się Państwo stykać z mieszanką produktów oznakowanych logo Schneider Electric i produktów oznakowanych naszymi dotychczasowymi markami. Dołożymy wszelkich starań, by maksymalnie skrócić ten okres przejściowy, choć nie powinien on w znaczący sposób wpłynąć na Państwa codzienne działania. Proces jednoczenia marek w żadnej mierze nie ma wpływu na same produkty – ich jakość, parametry techniczne, a nawet numery referencyjne nie ulegają zmianie. W wypadku marek Sarel i Merten o szczegółach procesu jednoczenia marek poinformujemy Państwa oddzielnie w późniejszym terminie.

Przygotowaliśmy dla Państwa ulotkę oraz zapraszamy na stronę internetową [www.schneider-electric.pl](http://www.schneider-electric.pl), gdzie znajdziecie Państwo więcej informacji na temat tego procesu. W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań zachęcamy Państwa do kontaktowania się z reprezentantem Schneider Electric Polska, z którym macie kontakt na co dzień lub z Infolinią: **0 801 171 500, 0 22 511 84 64.**

Z góry pragniemy podziękować Państwu za wsparcie i współpracę w czasie tego wyjątkowo ważnego dla naszej firmy okresu.

Łącząc wyrazy szacunku,

**Jaroslav Zlabek**



Prezes zarządu  
Schneider Electric Polska